



La 2^{ème} région économique de France est riche de multiples destinations parfaitement équipées et adaptées aux besoins des organisateurs de séminaires, événements et congrès. Forte d’une desserte TGV exceptionnelle, d’aéroports internationaux et d’un maillage autoroutier remarquable, Auvergne-Rhône-Alpes propose des environnements variés pour répondre à toutes les attentes, en toute saison. En 2019, rien que sur le marché français, le Tourisme d’Affaires a généré 7,6 millions de nuitées marchandes dans la région.

Si le secteur a été affecté par la crise sanitaire avec une perte de 2,2 millions de nuitées en 2020, il a montré une résilience plus forte en région qu’en Ile de France, notamment grâce au marché domestique et à la réactivité des destinations qui ont su s’adapter. Les événements professionnels en France sont à présent remis à l’honneur, avec des besoins pour le Tourisme d’Affaires qui ont évolué (nouveaux modes d’organisation, distanciel) et une tendance vers le retour à la nature, à l’authenticité et à l’écoresponsabilité.

« Notre région répond parfaitement à ces aspirations en s’engageant pour un tourisme bienveillant et en offrant une diversité unique : entre Volcans, Lacs, Montagnes et Vallée du Rhône. 9 grandes destinations Affaires de la région se sont réunies autour d’Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour le faire savoir et pour présenter leurs nouveautés »
Lionel Flasseur – Directeur général d’Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Après plusieurs communications dans la presse spécialisée et économique aussi bien qu’en ligne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme amplifie son soutien à la dynamique collective d’Annecy, Chambéry, Clermont-Ferrand, Évian, Grenoble, Lyon, Saint-Étienne, Valence et Vichy en organisant pour la première fois pour leurs clients et prospects d’Île de France une occasion de se rencontrer et de partager la richesse d’Auvergne-Rhône-Alpes :

Le 27 septembre à la Maison de l’Amérique Latine à Paris

► Au programme un temps fort dédié à la presse :

- De 12h à 13h, une conférence de presse animée par les destinations et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme qui présenteront leurs **nouveautés commerciales et grands investissements (nouveau palais de congrès, adaptation des équipements aux événements mixtes, etc.)**
- De 13h à 14h, un cocktail déjeunatoire en présence des destinations

Puis, une demi-journée dédiée aux échanges entre les destinations et les acheteurs MICE

- À partir de 19h30, un cocktail dînatoire

Retrouvez toutes les informations sur l’événement et les destinations ainsi que leurs dossiers de presse sur <https://www.inauvergnerhonealpes.com/affaires/mice-auvergne-rhone-alpes-paris/>

AUVERGNE RHONE-ALPES TOURISME - CONTACT PRESSE

Corinne BOULEGUE- 04.73.29.49.46 - c.boulegue@auvergnerhonealpes-tourisme.com

SBE – CONTACT PRESSE

Margaux PANCZUK – 06 31 06 36 18 – margaux@groupe-sbe.com